**المؤتمرالدولي للإعلام الصحي الأول**

**تحت عنوان**

**"الإعلام الصحي ..وصناعة الوعي"**

**بتنظيم من جامعة الشرق الأوسط ومستشفى الإسراء**

**يدعوانكم للمشاركة في أعمال المؤتمر**

**من 12-15 جمادى الأولى الموافق 2-5/3/2015**

**عمّان – الأردن**

أولاً:فكرة المؤتمر

 أحدثت وسائل الإعلام تأثيراً بالغاً على الجمهور في شتى أنحاء العالم والتي استطاعت تقليل الفجوات بين الشعوب والمجتمعات المعاصرة، نظرا لامتلكها خاصية نقل الصوت والصورة التي أحكمت سيطرتها بإذهال العالم وإحداث نقلة نوعية في حياة الشعوب كافة.

و يعتبر الإعلام الصحي من أبرز وأهم حقول الإعلام تأثيراً على حياة المجتمعات، لما يقدمه من برامج صحية وتنموية والتي اصبحت مضمونا إعلاميا دسماَ و مشروعاً مستهدفاً من قبل جميع أرباب العمل المتخصصين في قطاع الإعلام التنموي لإستقطاب شرائح المجتمع كافة .

فمع ازدياد الوعي والحاجة الماسة نحو التوعية الصحية والرغبة الملحة في ايجاد سبل لعلاج الأمراض المزمنة وطرق الوقاية منها، اضحت وسائل الإعلام المرئية و المسموعة هدف الشباب والأسر، وشغلهم الشاغل في الآونة الاخيرة، للإطلاع على آخر المستجدات عالمياً وما يحدث حولهم من حالات مرضية وقضايا صحية من شأنها تعمل على تعزيز الوعي بالبحث عن الطرق الوقائية للوقوف أمام تيار الأمراض و التعرف على مواطن انتشرها وأسباب ظهورها و كيفية التعامل معها.

فقد دفعت الرغبة الجامحة نحو التوعية الصحية في زيادة متابعة الأسر لسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة إضافة إلى وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي(فيس بوك، تويتر، يوتيوب..وغيرها) التي تصب جل تركيزها على التثقيف والتنمية الصحية لخلق درجة كافية من الوعي والإدراك والمعرفة حول القضايا والمعلومات الصحية البالغة الأهمية والتي تسهم في تشكيل الرأي العام، وصنع القرار والبحث عن الأدوات الفعالة والطرق السليمة للحيلولة دون الوقوع في الأمراض المتفشية التي قد تفتك بالمجتمعات.

و عليه فقد بادرت مستشفى الإسراء وجامعة الشرق الأوسط في إبراز مدى أهمية دور وسائل الإعلام في الارتقاء بالمجتمعات وتثقيفها صحياً و ذلك بتنظيم مؤتمر صحي تتشابك فيه معظم الأطراف التي لها علاقة بالمؤسسات الإعلامية والصحية لما تحمله من أثرا بالغ وعظيما يُسهم في نشر التنمية و تعزيز سبل التواصل مع الافراد من كافة شرائح المجتمع .

ثانيا: أهداف المؤتمر

* تعزيز دور وسائل الإعلام في خدمة القضايا الصحية.
* إظهار أهمية وسائل الإعلام في تبني برامج المسؤولية الاجتماعية.
* توضيح دور الإعلام في بناء سمعة إيجابية للمنجزات الصحية الأردنية.
* بيان دور الإعلام في التوعية والتثقيف الصحي.
* بيان أثر الإعلام الصحي على المجتمع.
* تعزيز الدور التعليمي لوسائل الإعلام في التثقيف الصحي.

ثالثاً: محاور المؤتمر

**المحور الأول: الإعلام الصحي بين الواقع والمأمول**

* دراسات الإعلام الصحي بين الواقع والمأمول.
* مسؤولية الإعلامي في صناعة الوعي الصحي.
* دور الإعلام الصحي في النهوض بالمسؤولية المجتمعية للمؤسسات.

**المحور الثاني: التكامل والشراكة بين قطاعي الإعلام والصحة**

* + أهمية الإعلام في المسؤولية الطبية والقانونية.
	+ أخلاقيات العمل الإعلامي ودورها في تحسين المنظومة الصحية.
	+ دور وسائل الإعلام في تسويق السياحة العلاجية الأردنية.
	+ عرض نماذج محلية وإقليمية للتعاون بين القطاعات الثلاث في الصحة والإعلام والسياحة.
	+ دور مؤسسات المجتمع المحلي (نقابات ،جمعيات) في صناعة الإعلام الصحي .

**المحور الثالث: الإعلام الجديد آفاق مستقبلية**

* الإعلام الجديد..أدوار جديدة في صناعة الوعي الصحي.
* الإعلام الجديد وأثره في تعزيز التثقيف الصحي للمجتمع
* صناعة الوعي الصحي كأداة تعليمية.
* الحملات التوعوية وأثرها في صناعة الوعي الصحي.

**المحور الرابع: البرامج الإعلامية الصحية أدا ة فاعلة في التأثير**

* تقييم البرامج التلفزيونية والإذاعية ذات المضمون الصحي.
* عرض برامج مبتكرة للإعلام الصحي( مقروء، مسموع، مرئي..الخ).
* برامج بناء القدرات الإعلامية الصحية.. مسؤولية وطنية
* صناعة الخبر .. صناعة الوعي وبناء الثقة.

**رابعاً: مواصفات البحوث المطلوبة للمؤتمر:**

1. يتصف البحث بما هو متعارف عليه من التحديد الدقيق للموضوع والأصالة العلمية والمنهجية الواضحة والتوثيق الكامل للمراجع والمصادر في مواقعها في صلب البحث، وليس على شكل قائمة ببليوغرافية، على أن لا يكون قد سبق نشره أو تقديمه للنشر، أو عرضه في أي مؤتمر آخر.
2. يتضمن البحث تحليلاً ناقداً وتقويماً أميناً للحالة الراهنة لموضوع البحث ويستوعب المصادر والمراجع والمشتركة المتنوعة بما في ذلك الدوريات العلمية والأطروحات الجامعية والكتب المنهجية وبحوث المؤتمرات والندوات العلمية.
3. يضع الباحث **مقدمة** للبحث تتضمن الهدف المحدد من بحثه وعلاقته بمحاور ورقة العمل وموقعه منها، والمنهجية المستخدمة في البحث، وأهمية موضوع البحث. ويضع كذلك **خاتمة** تحدد النتائج المستخلصة من البحث، والتوصيات التي يراها الباحث.
4. يكون حجم البحث ما بين سبعة آلاف وخمسمائة كلمة إلى عشرة آلاف كلمة (25-35 صفحة).
5. يتم التحكيم العلمي للبحوث حسب الإجراءات المتعارف عليها.
6. لغة المؤتمر هي اللغة العربية وتقبل البحوث باللغة الإنجليزية على أن تعرض خلاصتها بالمؤتمر باللغة العربية .
7. الموعد المقترح لانعقاد المؤتمر هو الموافق2 - 5/3/2014)
8. يرسل ملخص البحث مع السيرة الذاتية في موعد أقصاه الموافق 1/12/2014م.
9. ترسل البحوث عن طريق البريد الإلكتروني في موعد أقصاه1/2/2015.
10. آخر موعد للإعلان عن الأبحاث المقبولة بعد دراستها وتحكيمها 15/2/2015م.
11. ترسل جميع المواد إلى اللجنة التحضيرية مرقونة على صورة ملف Word إلى عنوان مراسلات المؤتمر البريد الإلكتروني الآتي: healthmediajordan@gmail.com
12. يتحمل المشارك من الخارج نفقات الإقامةوالسفر .

**أعضاء اللجنة التحضيرية للمؤتمر:**

1. الدكتور كامل خورشيد / القائم بأعمال عميد كلية الإعلام/جامعة الشرق الأوسط/ رئيسا.
2. الدكتور مصطفى القواسمة/مدير دائرة التأمينات الطبية/ مستشفى الإسراء
3. الدكتور خالد حسنين / مدير دائرة التعليم والتدريب/ مستشفى الإسراء
4. الأستاذ كمال فريج/ مدير دائرة الإعلام والعلاقات العامة/جامعة الشرق الأوسط
5. الأستاذ غسان الزيود/ مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام/ مستشفى الإسراء/ منسق عام المؤتمر/عضوا
6. الدكتور يوسف حميد/ كلية الإعلام/جامعة الشرق الأوسط/ عضواً
7. السيد سامر عودة/مدير دائرة الشؤون المالية/ جامعة الشرق الأوسط/ عضواً

**خاص بالباحثين يرجى تزويد اللجنة التحضيرية بإشعار الرغبة في المشاركة متضمناً:**

اسم الباحث: ...........................................................................

المؤهل العلمي الأعلى:...............................................................

 سنة الحصول عليه:............................. التخصص الدقيق...........................

طريق الاتصال: الهاتف ...............................................البريد الإلكتروني:.....................................

عنوان البحث ...........................................................................

محور البحث ..................................................................................................

**عناصر البحث في خمسمائة إلى ألف كلمة:**

........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**اللجنة التحضيرية للمؤتمر الدولي للإعلام الصحي الأول**

**تدعوكم للاشتراك في**

 **الورش التدريبية المتخصصة**

**الورشة الأولى :**

**عنوان الورشة: " التعامل مع وسائل الاعلام "**

**الفئة المستهدفة: الأطباء والعاملين بالمجال الطبي**

**محاور الورشة:**

* **التعامل الناجح مع المذيع والصحفي.**
* **التعامل الناجح مع الوسيلة الاعلامية (القناة او الصحيفة او الاذاعة).**
* **كيفية التعامل مع الكاميرا.**
* **كيفية التعامل مع المايكرفون.**
* **انتقاء الجمل المناسبة للمقابلات الصحفية.**
* **تقديم الذات للاعلام.**
* **تدريب عملي.**

**زمن الورشة: من ساعتين الى 3 ساعات ....تكلفة الورشة (200) دولار**

**المدرب: نديم ربحي الحسن (ماجستير الاعلام/ مدرب ومستشار اعلامي)**

**الورشة الثانية :**

**عنوان الورشة: " مهارات الصحافة في المجال الطبي "**

**الفئة المستهدفة: الأطباء والعاملين بالمجال الطبي، النقابات، مدراء العلاقات العامة في المستشفيات، وشركات الأدوية، والمراكز والمختبرات الطبية**

**محاور الورشة:**

* **ما هو الخبر الصحفي.**
* **اي الاحداث تصلح للتغطية الصحفية.**
* **أنواع المواد الصحفية ( خبر/ تقرير/ مقابلة..).**
* **كيفية كتابة الخبر الصحفي وفق قوالبه الفنية**
* **تدريب عملي**
* **تحليل اخبار صحفية صحية.**

**زمن الورشة: من ساعتين الى 3 ساعات .... تكلفة الورشة (200) دولار**

**المدرب: لقمان اسكندر (صحفي، عضو نقابة الصحفيين، مدرب صحفي مع عدة مؤسسات)**

**الورشة الثالثة :**

**عنوان الورشة: " مصطلحات طبية "**

**الفئة المستهدفة: الصحفيون، والعاملون بالمجال الصحي من موظفي العلاقات العامة،**

**محاور الورشة:**

* **المصطلحات الصحية والطبية الأساسية.**
* **اهم المعلومات التي يجب ان يتعلمها الصحفي عن القطاع الصحي**
* **خصوصيات القطاع الصحي والطبي.**

**زمن الورشة: من ساعتين الى 3 ساعات... تكلفة الورشة (200) دولار**

**المدربة: السيدة فاتنة الزريقي**

**الورشة الرابعة :**

**عنوان الورشة: " الصحافة المتخصصة .. الصحافة الصحية نموذجا "**

**الفئة المستهدفة: الصحفيون، والعاملون بالمجال الصحي من موظفي العلاقات العامة، والاطباء الراغبون بدخول عالم الصحافة**

**محاور الورشة:**

* **أسس الصحافة المتخصصة**
* **الفرق بين الصحافة المتخصصة والصحافة العامة**
* **التعامل الصحفي مع المعلومات الصحية**
* **كيفية بناء شبكة علاقات ومصادر معلومات صحية للصحفيين.**
* **أخلاقيات خاصة بالصحافة الطبية أو الصحية.**

**زمن الورشة: من ساعتين الى 3 ساعات ..تكلفة الورشة (200) دولار**

**المدرب: )متخصص الأستاذ لقمان إسكندر ).**

**الورشة الخامسة :**

**المسؤولية المجتمعية للمؤسسات الصحية**

**الفئة المستهدفة: مجالس الإدارات في المؤسسات الصحية، مدراء المستشفيات، مدراء العلاقات العامة**

**مسؤولوا برامج المسؤولية المجتمعية في القطاع الصحي، العاملين،**

**محاور الورشة:**

* **مفهوم المسؤولية المجتمعية**
* **علاقة المسؤولية المجتمعية بالجودة**
* **أهمية خدمة المجتمع من قبل المؤسسات الصحية.**
* **مجالات خدمة المجتمع من قبل المؤسسات الصحية.**
* **كيفية تمويل نشاطات المسؤولية المجتمعية.**

**زمن الورشة: من 3 ساعات الى 4 ساعات ...تكلفة الورشة (200) دولار**

**المدرب: د.إبراهيم فاروق.**

**الورشة السادسة :**

**صناعة الرؤية والدور المميز للمؤسسات الصحية**

**الفئة المستهدفة: مدراء المستشفيات، أعضاء مجالس الإدارة، الصحفيون، الإعلاميون**

**محاور الورشة:**

* **مفهوم الاستراتيجية**
* **موقع الرؤية والدور في التفكير الاستراتيجي.**
* **نماذج لرؤى مؤسسات صحيةمشاركة في الورشة (نقد وتقييم).**
* **صياغة رؤية المؤسسات (تطبيق عملي) وتحديد الأدوار المميزة.**

**زمن الورشة: من 3 ساعات الى 4 ساعات.... تكلفة الورشة (200) دولار**

**المدرب: د. خالد حسنين**